## Programme de durabilité du tourisme suisse.

# Déclaration d'engagement.

La présente déclaration d'engagement commun constitue la base du programme Swisstainable. Elle formule des prises de position sur les valeurs et la responsabilité de l'entreprise / de l'organisation. Elle présente en outre les 12 aspects qui seront à évaluer lors du contrôle de durabilité.

## Préambule

- Nous sommes conscients de notre responsabilité quant au développement durable de notre entreprise/organisation et déployons tous nos efforts pour que nos petits-enfants puissent encore découvrir et faire l'expérience de la beauté fascinante et la diversité de notre destination – la durabilité en faveur des générations futures.
- Nous apportons ainsi une contribution à la mise en œuvre des 17 objectifs du développement durable ODD ratifiés par l'ONU, à la Stratégie pour le développement durable 2030 du Conseil fédéral ainsi qu'au positionnement de la Suisse en tant que destination de voyage durable.
- Nous veillons à tenir compte dans toutes nos décisions des aspects écologiques, sociaux et économiques et gérons ces derniers avec une attention particulière.

## Environnement

**1. Nature et paysage**
Nous savons que la grande qualité de nos paysages et de notre architecture joue un rôle fondamental en faveur d'un tourisme attrayant et utilisons cette chance pour développer l'offre et la commercialisation. Nous respectons les espaces naturels sensibles et les zones protégées, promouvons la biodiversité, concentrons les projets touristiques dans des espaces moins sensibles et contribuons à un aménagement durable.

**2. Eau, air et sol**
Nous optimisons en permanence l'efficacité des ressources, en particulier lors de l'utilisation de ressources naturelles comme l'eau, l'air et les sols.

**3. Énergie et climat**
Nous optimisons la consommation d'énergie par des décisions d'approvisionnement et d'investissement raisonnées, promouvons les sources d'énergie renouvelables et réduisons les émissions nuisibles au climat.

**4. Mobilité**
Nous soutenons des offres de mobilité attrayantes, multimodales et écologiques dans l'intérêt de nos hôtes et afin de réduire les impacts environnementaux.

**5. Déchets**
Nous minimisons les déchets grâce à une démarche de prévention, de réduction, de recyclage et de tri sélectif.

## Société

**6. Population et culture**
Nous aidons à renforcer l'identité régionale et les circuits régionaux. Nous impliquons la population locale dans nos projets, promouvons la culture régionale et favorisons l'échange entre les hôtes et la population.

**7. Besoins spécifiques des hôtes**
Nous répondons aux besoins spécifiques des hôtes, comme l'accueil des familles, l'accessibilité ou encore les intolérances alimentaires et complétons nos offres en continu.

**8. Conditions de travail et égalité des chances**
Nous proposons des conditions de travail équitables, optimisons le taux d'occupation des collaborateurs, encourageons la participation et la formation continue de nos collaborateurs et collaboratrices, veillons à l'égalité des chances ainsi qu'à l'équilibre vie privée / vie professionnelle et contribuons à l'intégration sociale et interculturelle.

**9. Information des hôtes et hospitalité**
Nous veillons à ce que nos hôtes vivent la durabilité, nous les informons de notre démarche en la matière, les encourageons à avoir un comportement respectueux et les surprenons avec notre hospitalité avenante.

## Économie

**10. Prospection du marché**
Nous traitons le marché en tenant compte de l'impact écologique des voyages, renforçons les marchés proches et veillons à un mix d'hôtes équilibré.

**11. Emplois et partenariats**
Nous nous engageons activement pour le développement du tourisme comme base de subsistance centrale, proposons des emplois attrayants, respectons les conventions collectives de travail, adoptons une attitude coopérative et cultivons des partenariats équitables.

**12. Innovation et rentabilité**
Nous encourageons des innovations durables, élaborons une rentabilité suffisante et veillons dans nos investissements à la viabilité économique, à la durabilité écologique et à l'acceptation sociale.

**Nous nous identifions avec l'engagement de durabilité du tourisme suisse, veillons aux aspects durables dans toutes nos décisions et remplissons les exigences suivantes:**

- Nous ancrons explicitement nos efforts de durabilité dans notre philosophie d'organisation, nous la communiquons en interne et à l'externe, nous la concrétisons par des mesures et la mettons en œuvre avec détermination.
- Nous respectons les prescriptions légales dans tous les domaines.
- Nous avons un ou une délégué-e à la durabilité et/ou une équipe dédiée afin de garantir la mise en œuvre de nos exigences en matière de durabilité.
- Nous satisfaisons d'éventuelles exigences spécifiques d'organisations faîtières.

Lieu/date

Villars, le 14 mars 2023

Signature CEO, directrice ou directeur, gérante ou gérant

Signature délégué-e à la durabilité ou responsable de l'équipe de durabilité

**Initiant**

Suisse Tourisme.

**Partenaires**

STV FST Schweizer Tourismus-Verband Fédération suisse du tourisme Federazione svizzera del turismo Federaziun svizra dal turissem

GASTROSUISSE

HotellerieSuisse

Parahotellerie Schweiz

RDK KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK) CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR) CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR) CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

PARCS SUISSES PARCHI PARKE RESEAU RETE RAIT NETZWERK

Seilbahnen Schweiz Remontées Mécaniques Suisses Funivie Svizzere Pendicularas Svizras

SRV FSV Schweizer Reise-Verband Fédération Suisse du Voyage Federazione Svizzera di Viaggi

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP Verband öffentlicher Verkehr Union des transports publics Unione dei trasporti pubblici

VSSU AESN AASN Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen Association des entreprises suisses de navigation Associazione delle aziende svizzere di navigazione

VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM

**Partenaire scientifique**

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN
Business
Institute of Tourism and Mobility
ITM